



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Markedsføringsplan				
Målgruppe	Aktiviteter	Dato/ deadline	ansvarlig	noter
	Lægges på VFL-youtube, landbrugsinfo, facebook -	15/10	ASK	
VFL medarbejder	"Stolte af vores mælke kvalitet"-artikel/info af hvorfor med Iben.	11/10	Birte Kennedy/BWM	
	Indlæg på intranet,	15/10	BWM/KVÆG	
	Afdelingsmøde kvæg		IBEN	
	Ideer til hvordan medarbejder kan dele og like dem.(facebook,nyhedsbrev, møder- pause,....)	11/10	ASK/BWM	
	Storskærm i forhal -3 sek. Klip – se hele filmen.	15/10	ASK/BWM	
	Postkort med QR-coder	9/10	BWM	
Mælke kvalitetsmedarbejderne	Postkort med QR-coder til udlevering til landmænd	11/10	BWM/IBEN	
	Magnet streamer til bil	11/10	BWM/IBEN	
DLBR virksomhed	Orientering inden "kampagnen" sættes i gang. Mail til alle chefkonsulenter	11/10	IBEN/BWM	
	Ideer til hvordan DLBR- medarbejder kan dele og like filmene.(facebook, nyhedsbrev, møder- pause, erfa-grupper velkomstkærme, hjemmeside....)	11/10	BWM/ASK	
	Postkort til udlevering af malkekvægskonsulenterne	11/10	BWM/IBEN/MK-KONSULENTEREN	
Support virksomheder: Mejeriforeningen Arla Them Naturmælk Mammen Øllingegaard Thise DeLaval SAC Lely (Iben kontakter)	Ideer og dialog om hvordan de kan understøtte den virale spredning af filmene. Understøttet af: hvorfor artikel med Iben samt plan.	15-25 /10	IBEN	

Handlingsplan informationsvideo pkt. 5.1

Case: Vores Mælk



Viking Danmark Martin Merrill facebook L&F Landbrugsskoler Landbrug Ungdom (facebook) (bwm- kontakter)				
landmænd	KvægNyt artikel/annonce-QR coder	?/10	BWM	
	Annonce landmand.dk	15-31 /10	BWM	
	Nyhedsbrev både vfl- dlbr	15/10	BWM/IBEN	
Event	Kvægekongressen	24/25-02 2014	IBEN/BWM	
presse	Pressemeddelelse til alle Landbruges medier – og FoodSupply, Food culture	15/10	MILLE/BWM	